

www.tli.co.kr

도전 최고를 지향하는 개척정신

현재에 안주하지 않는 정신
언제나 최고를 향해 달려나가겠습니다.
남들이 안가는 길을 가서 최고의 자리에 서겠습니다.

TLi (주)티엘아이 기업설명회
Investor Relations

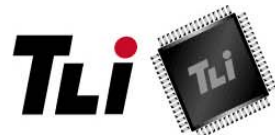
TLi
Technology Leaders & Innovators

도전 최고를 지향하는 개척정신

현재에 안주하지 않는 정신
언제나 최선을 향해 달려나가겠습니다.
남들이 안가는 길을 가서 최고의 자리에 서겠습니다.

CONTENTS

- Corporate Identity
- LCD 산업과 TLI
- 성장성
- 경쟁력
- 성장 전략



www.tli.co.kr

Investor Relations
Technology Leaders & Innovators



Corporate Identity



도전 최고를 지향하는 개혁정신



'Display Total Solution Company'

- + TLI = 비메모리 반도체 전문회사 (Fabless Company)
- + FPD에 장착되는 핵심 IC(T-Con / LDI)를 개발해 LCD Panel Maker에 공급

●●● Mobile SoC VS. LCD SoC



'T-Con과 LDI를 통해 LCD 시장 공략'

- + Display IC 2대 핵심부품인 Timing Controller와 LCD Driver IC 공급
 - T-Con은 튜너 및 그래픽카드로부터 영상정보를 받고 이를 Driver IC에 신호 전달하여 화면을 구현함
- + Application : LCD TV, Monitor 및 Notebook
- + 자체기술로 개발한 T-Con과 LDI를 LG Philips LCD와 중국 BOE-OT에 공급중
 - 04년 이후 LPL 내 T-Con 점유율 급속 상승, 06년부터 BOE-OT에 LDI 공급개시

Business Field

Timing Controller



LCD Driver IC



TFT- LCD 핵심 구동 IC
Application : TV, MNT, NB



Display IC
'T-Con + LDI'

www.tli.co.kr

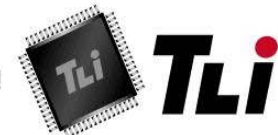
Investor Relations
Technology Leaders & Innovators

LCD 산업과 TLI

- 세계 LCD 산업
- 검증된 1위 기업 의존도 확대 추세
- 성장기반



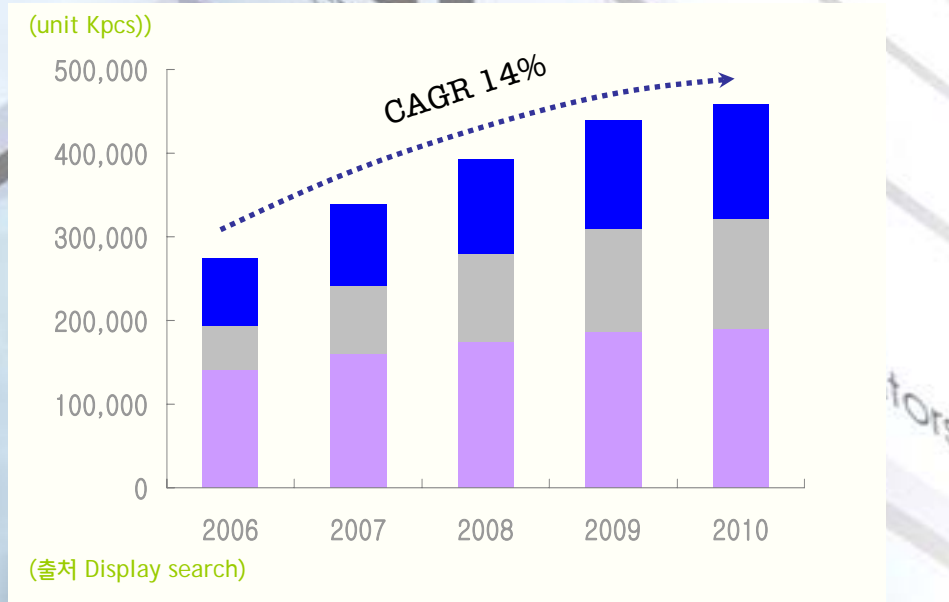
도전 최고를 지향하는 개척정신



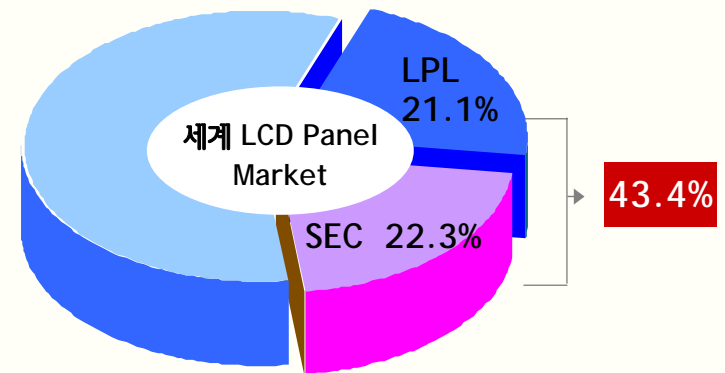
‘고성장 LCD산업, LPL과 SEC가 성장 주도’

- ✚ LCD-TV 수요증가로 지속적인 성장 전망 : '07~'10(E) CAGR 14%
- ✚ LPL과 SEC의 세계 M/S는 43.4%('06년 말)로 시장을 이끌어 가고 있는 상황
- ✚ 7G 양산 및 8G 투자 감안시 양대 Maker 시장주도력 유지 전망
- ✚ '08 베이징 올림픽 효과 및 전세계적인 디지털방송 전환무드로 인한 대중 TV 시장 급성장

●●● 성장세 이어지는 LCD 산업



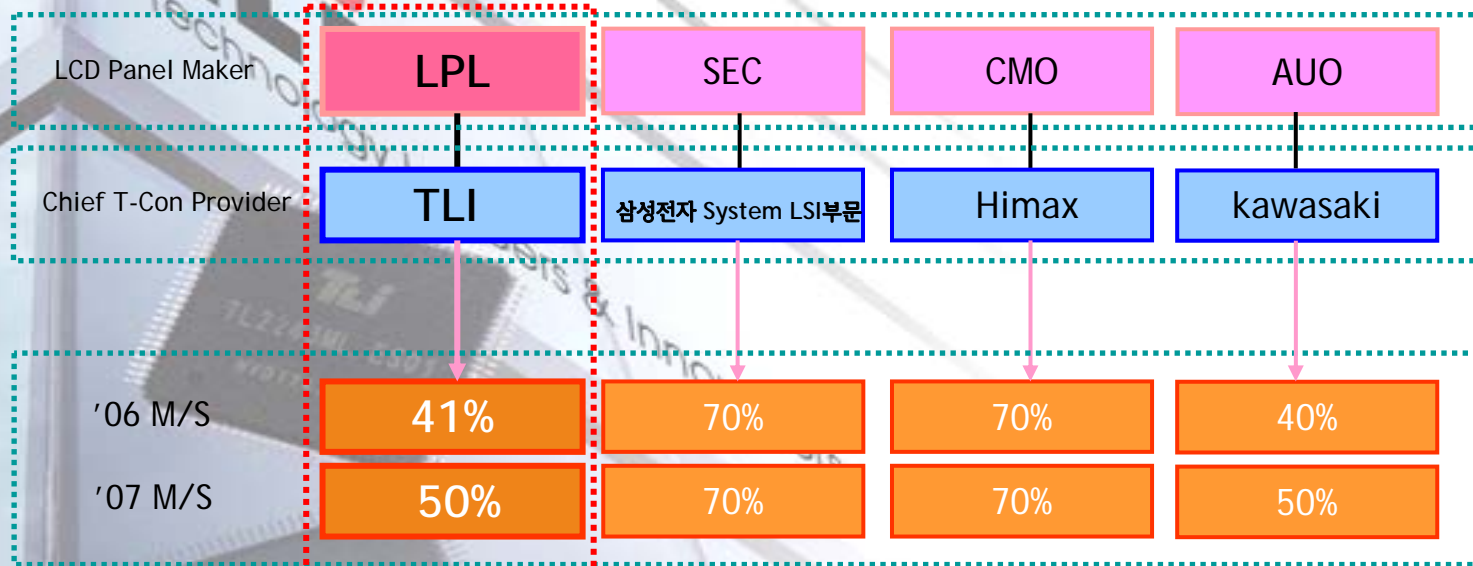
●●● LPL과 SEC의 2강 체제



‘검증기업 독과점 구조의 시장상황’

- + Panel Maker와 T-Con업체간 협력관계 구축 강화 추세
 → LPL : TLI, CMO : Himax 등
- + 신규업체의 시장진입 장벽 ↑, 기존 메이저업체의 시장지위 ↑
 → 검증된 업체에 대한 의존도 높아져 업체간 차별화 급속 진행

Major Panel Maker와 SoC기업간 협력구도



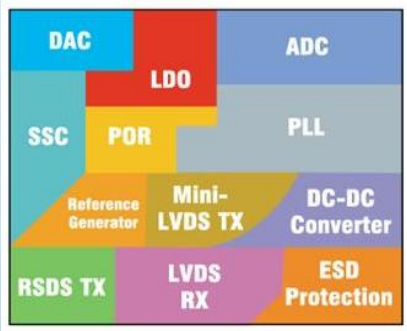
※ Worldwide 대형 LCD T-Con 점유율 기준 (TLI 자체 자료)

‘국내 유일의 자체 Analog IP 보유’

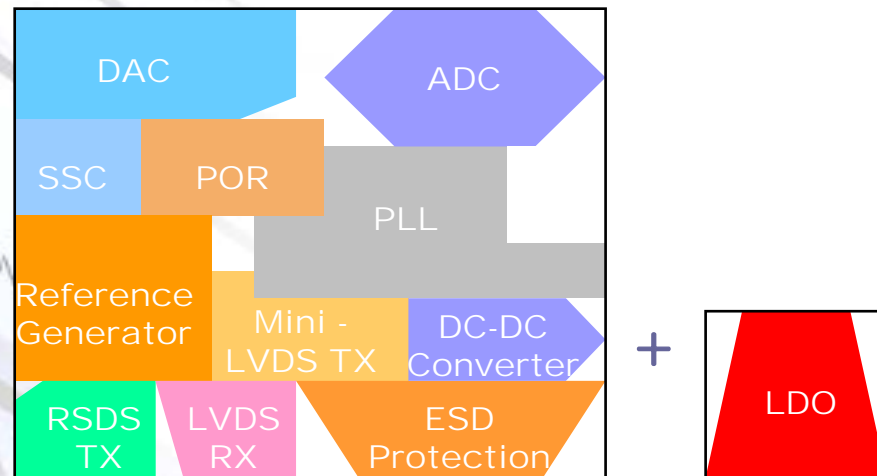
- + T-Con은 Analog 회로 설계기술 비중이 높은 분야
- + 국내 유일의 다양한 Analog IP를 보유한 기업
→ 경쟁사 = Analog IP 라이선스 + 자체 Digital 회로설계

●●● 고객에 최적화된 IP Pool 보유

티엘아이
(One Chip)



경쟁사
(One Over Chip)



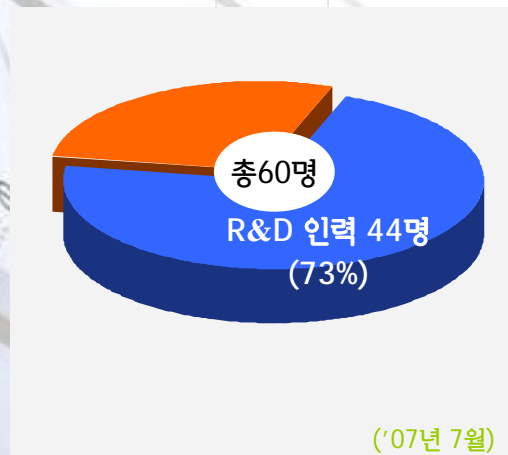
'R&D 인력 비중 73% = 성장동력 기반'

- + R&D 인력 비중 73% (총60명 중 44명, '07년 7월 현재)
- + 경영진이 D-RAM, 시스템 IC 개발인력으로 구성되어 탄탄한 R&D 기반 보유
- + 화인아이씨스 흡수합병을 통한 LCD Driver IC 전문인력 충원

우수 R&D 인력 = 성장동력

▶ 주요 기술개발 History

일자	주요 내용
'99. 06	MP3 Decoder IC 국내최초 개발 WMA 국내최초 개발
'00. 08	KT 마크 획득(과기부)
'00. 09	지문인식용 Readout IC 개발
'01. 09	반도체기술개발경진대회 수상
'02. 08	디스플레이용 IC 개발(T-Con)
'03. 09	Mini-LVDS 국내최초 개발
'04. 05	TLDS 개발 및 미국 특허 출원
'05. 06	X-Ray용 ROIC 개발완료
'06. 03	중형 LDI 개발완료
'06. 09	대형 LDI 개발완료



▶ 보유특허현황

(건)	등록	출원
국내	18	6
해외	1	2
합계	19	8

▶ 석박사 현황

(명)	연구	개발
전체	31	13
석박사	26	3
비중	84%	23%

www.tli.co.kr

Investor Relations
Technology Leaders & Innovators



성장성

- 상반기 실적분석
- 본격적인 고성장세 진입
- 사상최대 실적 전망

도전 최고를 지향하는 개척정신

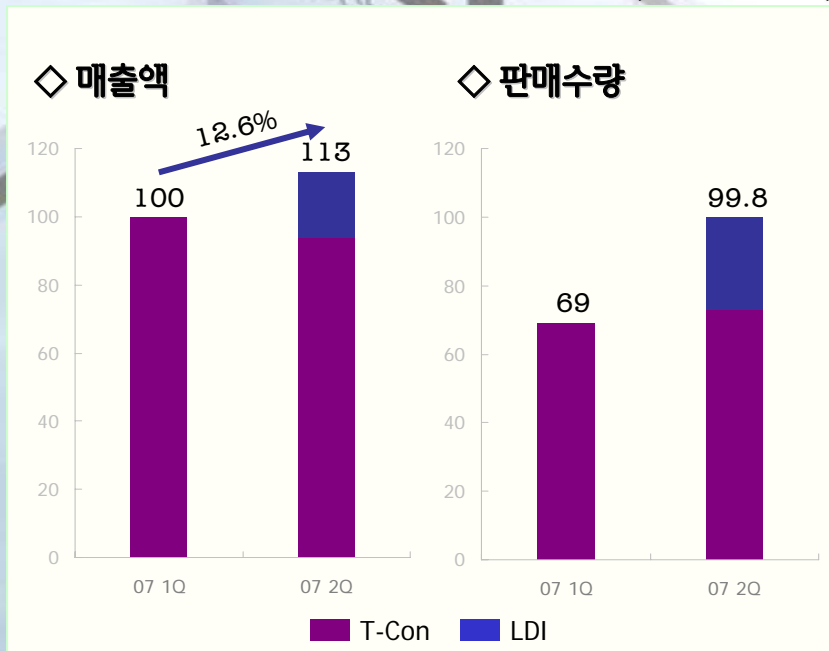


'화인아이시스 합병을 통한 제품 다변화 진행'

- ✦ 화인아이시스 흡수합병을 통한 제품(LCD Driver IC)다변화 실현
- ✦ 2분기 매출 113억원 달성 (전분기 대비 13%성장)
 - 전분기 대비 5.7% 증가된 7,308천개 공급 (MNT중심의 공급물량 증가)
 - '2분기 공정개선 T-Con공급 개시 (TV모델 우선 적용 예정)
 - LCD Driver IC 공급 개시

●●● '07 2Q 실적분석

(단위 억원, 십만개)



(단위 백만원)

	(백만원, %)	'07 상반기		% QoQ	
		1Q	2Q		
T-Con	매출액	10,040	9,380	19,420	-6.6
	판매수량	6,912	7,308	14,220	5.7
LDI	매출액	-	1,924	1,924	-
	판매수량	-	2,674	2,674	-
계	매출액	10,040	11,304	21,344	12.6
	판매수량	6,912	9,982	16,894	44.4

'07년 반기 경상이익 21억 달성

- + 2분기 영업이익 전분기 대비 19.5% 증가한 10억원 달성
→ 경상이익 전분기 대비 121% 증가한 14.4억원 달성
- + High-End급 및 고부가가치 제품 공급, 하반기 Earning Surprise 기대

'07 2Q 수익분석

(단위 천만원, %)



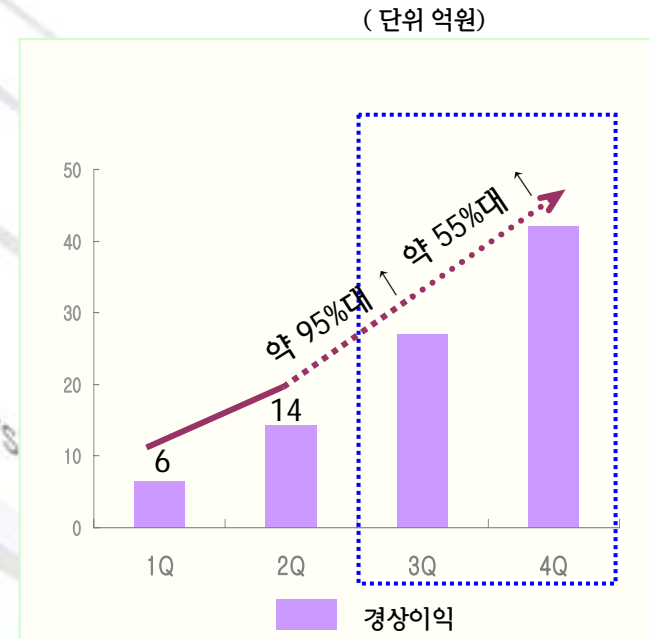
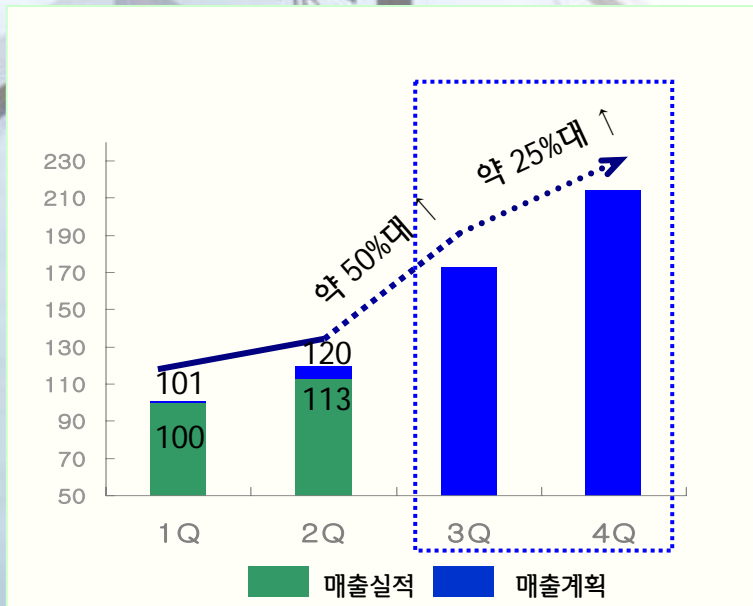
(단위 백만원, %)

(백만원, %)	'07 1Q	'07 2Q	'07 반기	%QoQ
매출총이익	1,829	1,996	3,825	9.1
영업이익	837	1,000	1,837	19.5
경상이익	654	1,443	2,097	120.6

'하반기 본격적인 Earning Season 진입'

- ✦ '07년 하반기 본격적인 성장기 진입
- ✦ 주요거래원인 LG필립스LCD 상승세 확대 및 중국시장 성장에 인한 매출 증가
- ✦ 하반기 단가인하 감소 및 Cost Reduction 제품 출시에 따른 원가이익 상승
- ✦ 공정전환 및 High-End급 고부가가치 제품 출시에 따른 이익율 개선

●●● '07년 실적 전망



'07년 사상 최대 매출 증가, 최대 이익 달성 전망'

+ '07년 매출 계획

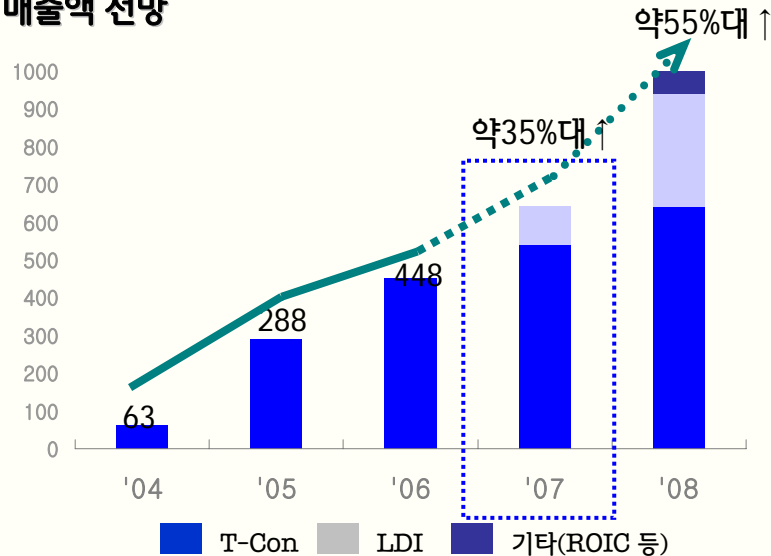
- T-Con은 신규 NB용 공급이외에 고사양, 고가 제품의 출시에 의한 성장 예상
- LCD Driver IC는 월 20억 수준의 안정적 공급 예상

+ 하반기 High-End, 신규 제품 및 LCD Driver IC 본격 매출 가동

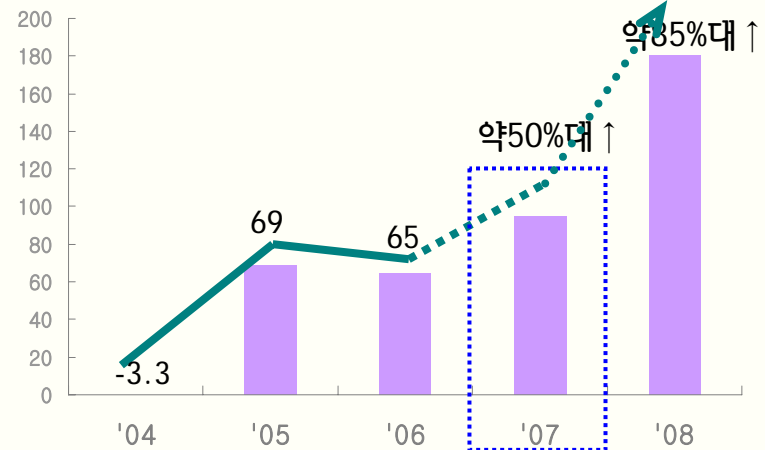
- TV용 T-Con 물량 및 중국 시장 확대에 따른 LCD Driver IC 공급증가 기대

●●● 성장 전망

◇ 매출액 전망



◇ 영업이익 전망



www.tli.co.kr

Investor Relations
Technology Leaders & Innovators

경쟁력

- 폐쇄적인 시장
- 고수익성 유지 4대 전략
- 세부전략



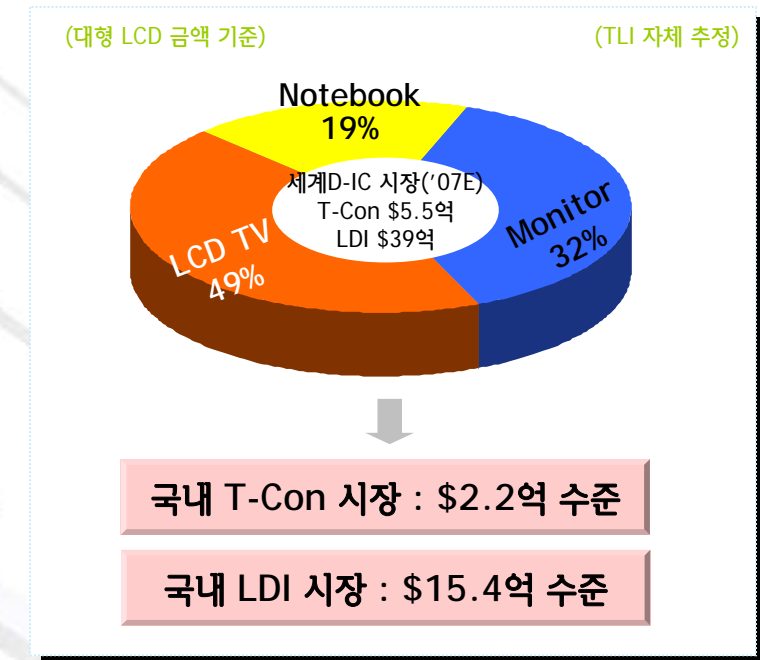
'기술.가격경쟁력은 기본, Panel Maker의 신뢰성 확보가 필수'

- + Open Market ASSP vs. Closed Market ASIC Type
→ Panel Maker의 주문에 의한 소량 다품종인 Business System
- + '시간 + 기술 + 투자비용'에 대한 높은 진입장벽 상존 → Maker 신뢰성 확보 중요

●●● 진입장벽 높은 Display IC시장

Time	<p>고객의 Time to market 만족 → 사양확정후 3개월이내 대응 가능해야</p>
Tech	<p>고기능화에 대응하는 'Mixed Design Tech' → Analog IP 성능 검증 이후 진입 가능</p>
Capital	<p>제품개발 기간 장기화에 따른 투자비용 부담 증가 → ASSP 대비 선투자비용 과다 소요</p>

●●● 세계 T-Con시장을 한국이 주도



'수율개선 + 기술력 + 공정개선 + Buying Power'로 경쟁력 강화

- + 다양한 방식의 제조원가 절감 및 제품 Up-Grade
 - 자사의 기존 수익성을 유지하고 Panel Maker의 경쟁력 강화에 일조함
 - LPL의 TLI에 대한 의존도 증가로 안정적인 사업 파트너십 형성

●●● 4대 전략

수율 개선	생산 Loss 감소에 따른 원가절감 ('06년 88%→ '07년 90%)
미세공정 도입	기존 0.25 μ m→0.18 μ m로 미세화 가공을 통한 생산효율 개선
고부가가치 확보	고부가가치 제품 UP-Grade 통한 단가인하 방지
Buying Power 확보	생산 확대에 따른 규모의 경제 실현으로 원재료 구입단가 하락

생산효율 2%p 증가

제조원가 62.5% 절감

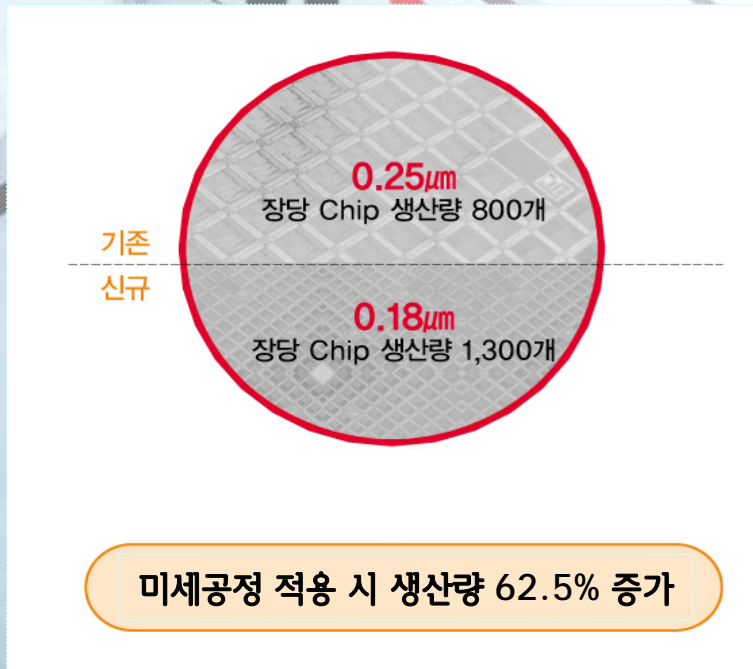
평균공급 단가 하락 최소화

구매물량 증가로 원가를 개선

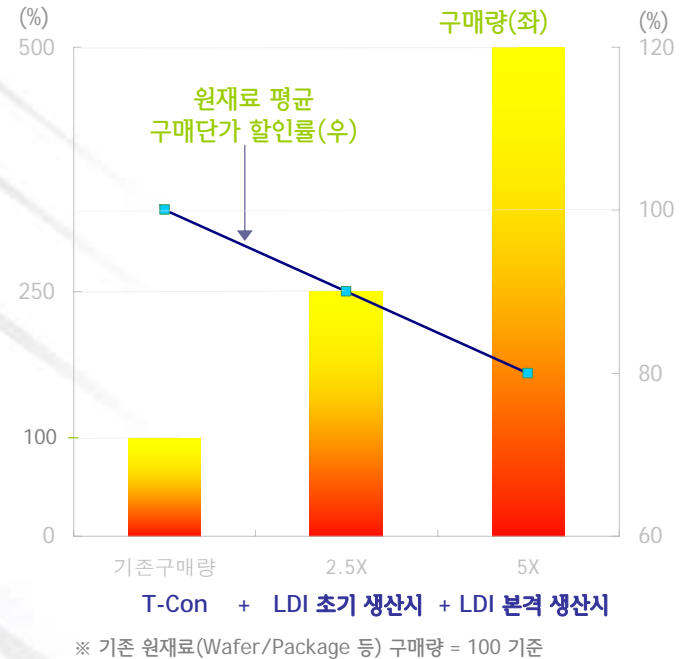
'향후 핵심 경쟁력 = 생산효율 증대 + Buying Power'

- + 미세공정 적용에 따른 생산효율 증대효과
 → 0.18 μ m 적용으로 기존대비 Chip 생산량 62.5% 증가
- + T-Con 수량 증가 + LDI 수량 신규편입 = 원재료 구매량 대폭 증가
 → 원재료 구매량 2.5X 증가시 15% 제조원가 하락(Wafer/Package/Test 등)

●●● 신공정 생산효율 높아..



●●● 원재료 구매량 vs. 단가할인률



www.tli.co.kr

Investor Relations
Technology Leaders & Innovators



향후 성장전략

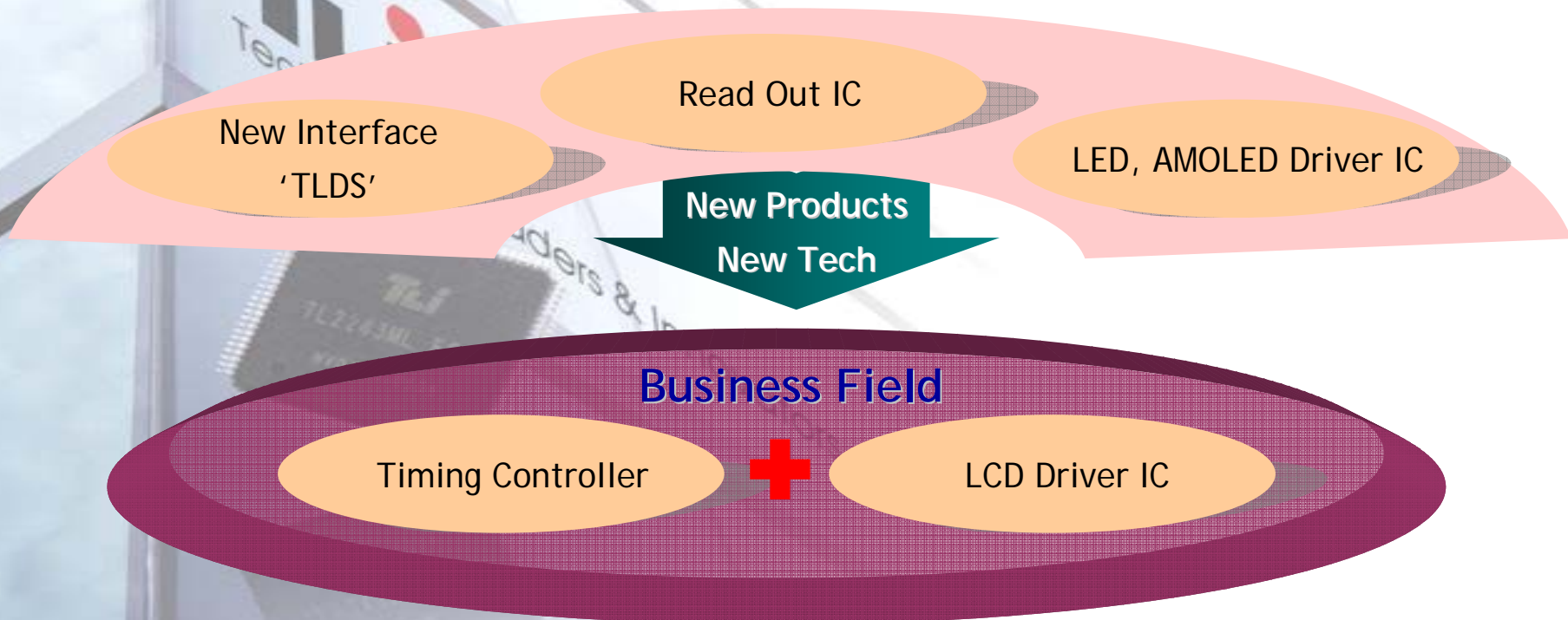
- 미래를 견인하는 성장동력
- 자체개발 신기술 'TLDS'
- Read Out IC
- LED Driver IC
- Business Strategie

5

'신 성장 동력, Total Display Solution 구축'

- + New Interface 'TLDS' 국제특허된 새로운 기술 - 인터페이스의 New 패러다임
- + Display 시장의 독보적 기술 구축 - ROIC(Read Out IC)
- + Display미래를 준비하는 티엘아이 - LED, AMOLED用 Driver IC

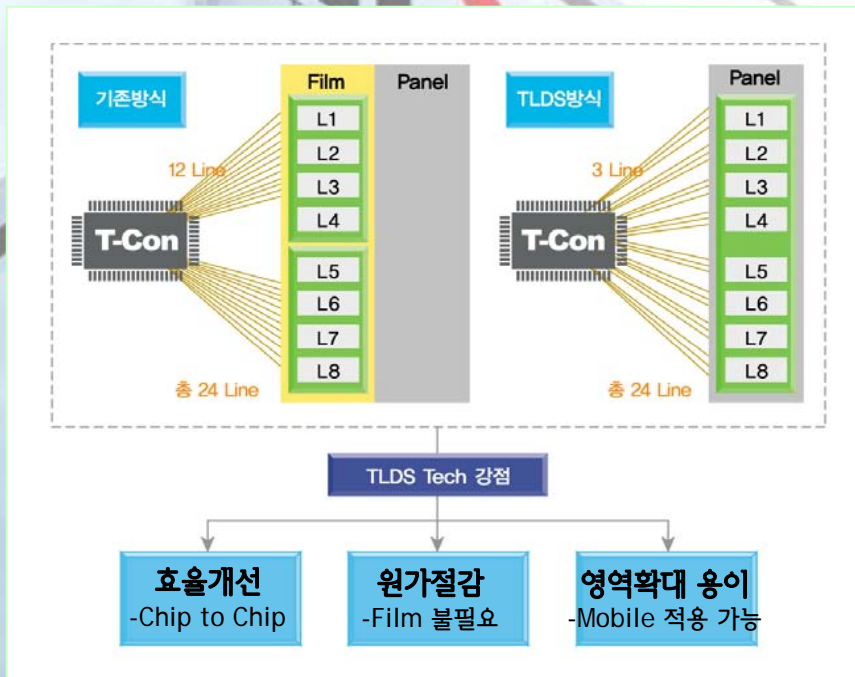
●●● New Business Plan



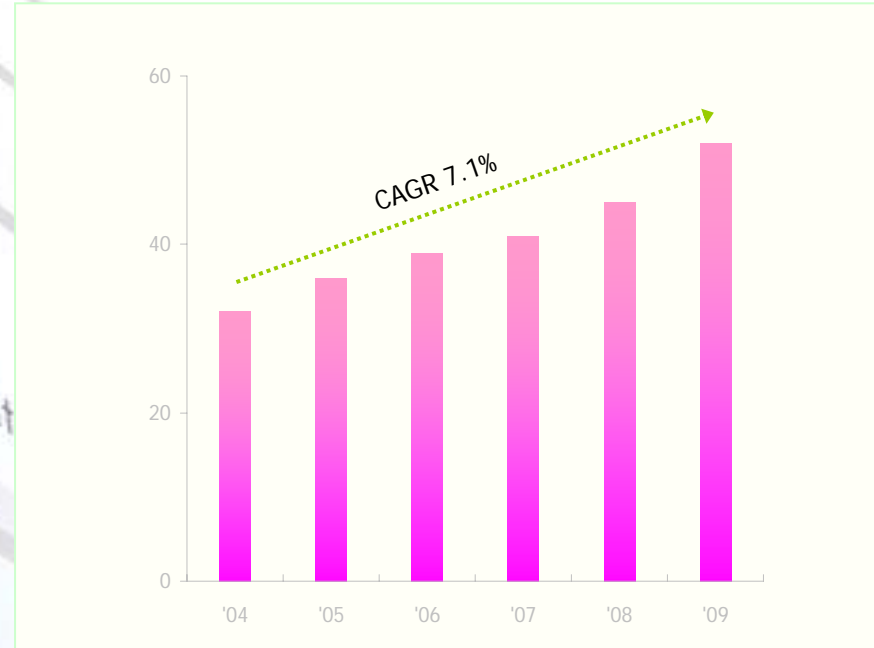
'TLDS 기술 적용 제품-증저가 패널의 최적 기술

- + 기존방식과 차별화된 TLDS 기술 적용 제품 개발로 시장진입 용이
- + TLDS 기술 적용 제품 = 새로운 방식의 'T-Con +LDI' Set
→ BOE-Hydis의 Monitor용으로 우선 적용 예정

●●● 효율 및 원가경쟁력 우수한 TLDS 기술



●●● 성장동력 이어가는 세계 LDI 시장

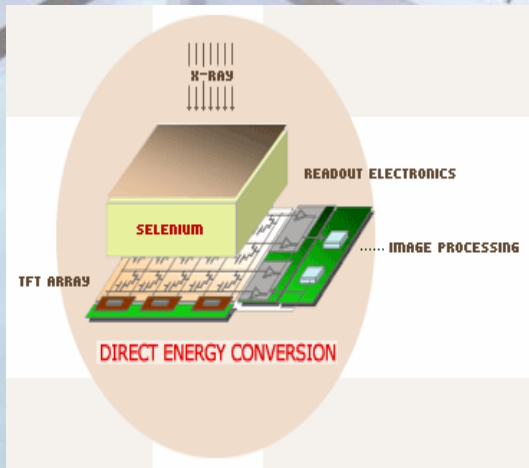


'ROIC 개발을 통한 Total Display IC 회사로 성장'

- + ROIC(Read Out IC)는 TFT센서 출력 신호를 읽어내는 회로 기술을 IC로 제작
- + Application : X-ray, 스캐너, 터치스크린 등
- + ROIC의 구성 IP는 별도 판매가 가능한 고부가가치 제품으로 시장 성장에 따른 고성능 제품

ROIC 적용 제품 - X-ray

- 구성도

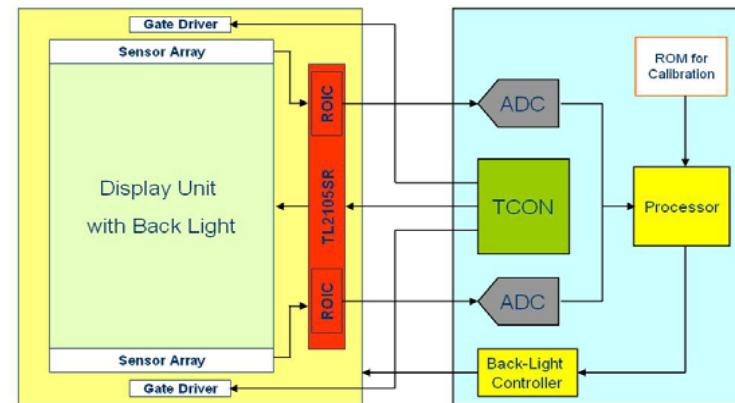


- 실사화면



ROIC 적용 제품 - (ROIC 내장 S-Driver IC)

- 구성도



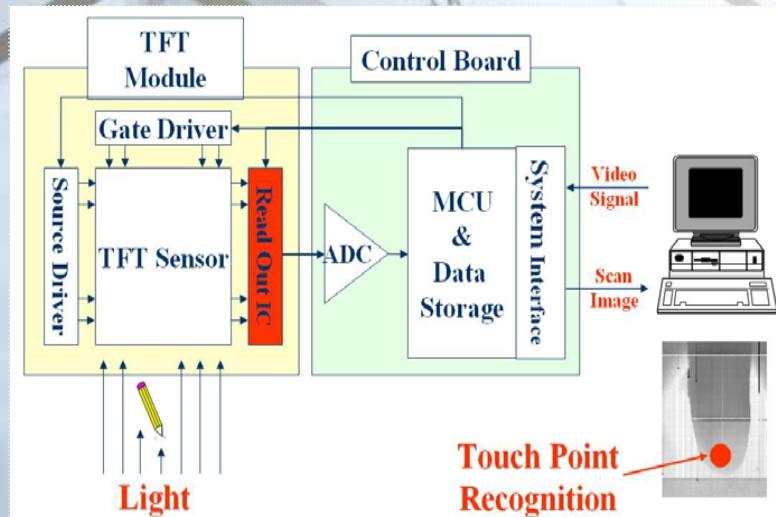
Display System with Integrated Sensor
(Source Driver IC with on-chip ROIC)

Controller System

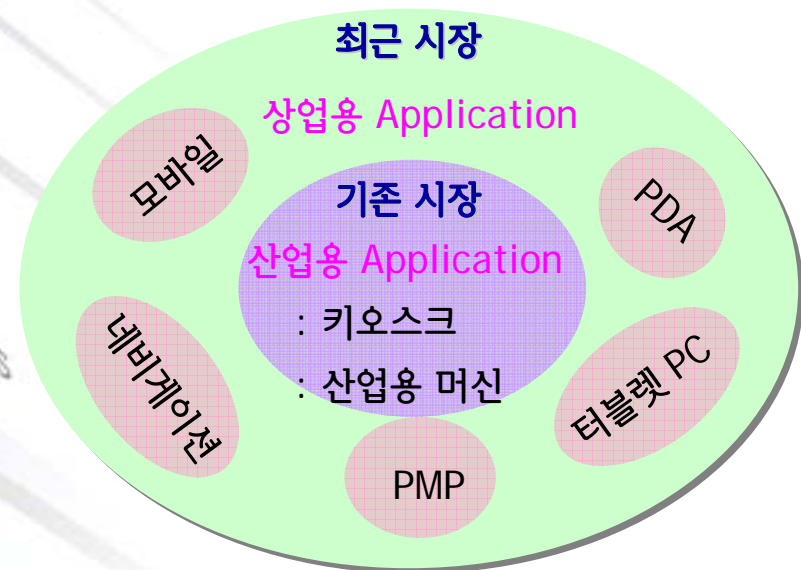
'탁월한 경쟁력을 지닌 터치스크린용 ROIC'

- ✦ 터치스크린 적용 ROIC 개발(TL5109SR)
- ✦ 터치스크린 적용 완제품 시장은 약 8,500억원 시장 형성(출처 Stanford Research)
- ✦ Sensor용 Display 기기가 Film을 사용하던 방식에 비해, 당사의 ROIC는 Film이 제거되어 원가 경쟁력 확보

터치스크린 적용 ROIC 구성도



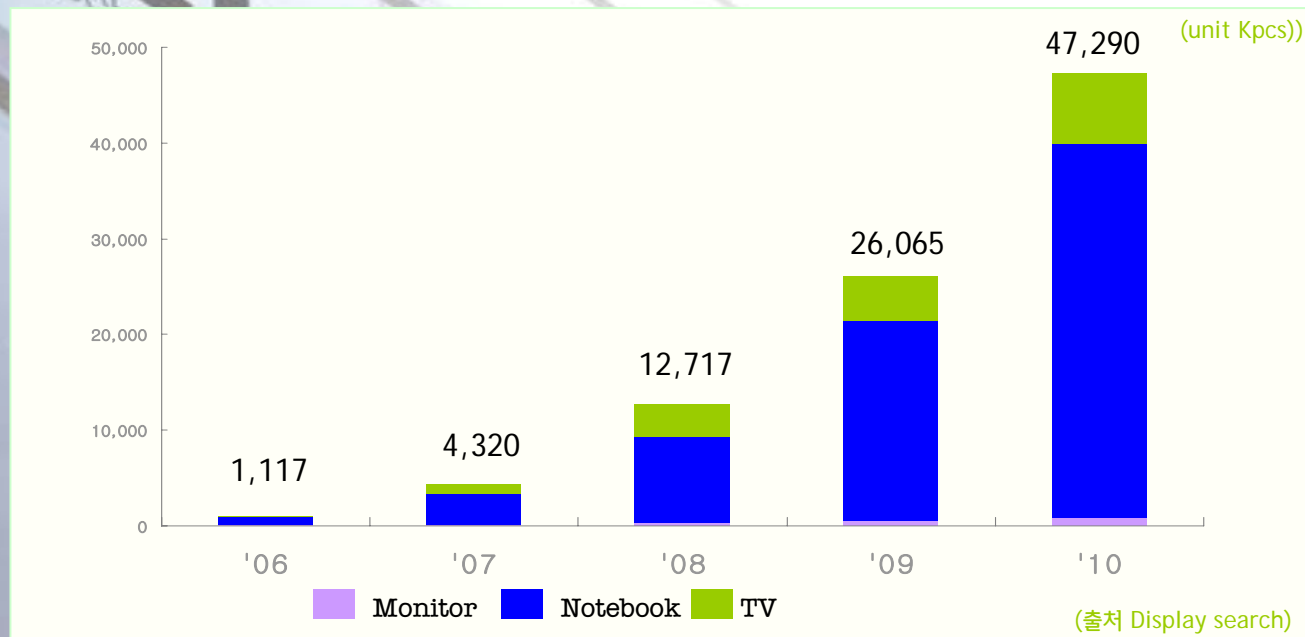
터치스크린 시장 성장성



'LED Driver IC 개발을 통한 Display Solution 구축'

- + '06년 63억달러 규모인 LED시장은 연 15%성장, '10년 110억 달러 성장(삼성경제연구소)
- + 전세계적으로 안정화된 생산기술 확보 업체가 드문 블루오션 시장
- + Application : 신호등, 조명기기, 디스플레이, 건축, 자동차, 핸드폰 등
- + LED Driver IC 및 조명용 LED 개발

●●● LED Backlight Forecast (중, 대형)



- + LPL에서 해외업체로의 고객다변화를 통한 재도약 기반 구축
- + BOE-OT로의 T-con + LDI 공급
- + ROIC 및 LED사업 진출, Total Solution Line-Up 완성

+ Timing Controller
LG필립스LCD

+ LCD Driver IC
BOE -OT

+ ROIC, LED Driver IC
BLU Maker

Hannstar / LG필립스LCD

BOE -OT

Hannstar / AUO

2005

2006

2007

2008

2009

'해외시장의 적극적 공략(중국, 대만)'

- + Display IC 시장은 진입장벽이 높으나, 진입 후 빠른 확장이 가능
- + 'T-Con + LDI'의 One Line Product의 경쟁력을 앞세워 Display IC SET 공급 추진

... 세계로 뻗어가는 TLI



'BOE-OT LDI에 이어 T-Con 공급' - 중국시장

- '06년 BOE 제품 적용 T-Con 개발 착수
- 양산 채택 지연중
- 중국사무소를 통한 직접영업을 통한 밀착대응 진행

'본격적인 대만시장 진출'

1) HannStar

- T-Con 개발업체 인증 완료 (6월 말)
- 해외 Agency를 통한 영업활동 전개
- 시제품 테스트 완료, 연내 공급 목표 진행
- 'T-Con + LCD Driver IC' SET공급 추진

2) AUO

- 해외 Agency를 통한 영업활동 전개
- 'T-Con + LDI' SET 공급 추진

감사합니다.

TLi (주)티엘아이 기업설명회
Investor Relations

TLi
Technology Leaders & Innovators